



ООО «Diagix»
ИНН: 9714086641
ОГРН: 1267700008729

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

г. Москва

23.02.2026

Версия 1.3

Правообладатель / Исполнитель: ООО «Diagix» (далее — Компания)

ИНН 9714086641, ОГРН 1267700008729, г. Москва

Экосистема / домены (в т.ч., но не ограничиваясь): diagix.com, books.diagix.com, scribe.diagix.com, view.diagix.com, peer.diagix.com, academy.diagix.com (Компания вправе добавлять новые домены/поддомены и сервисы)

Контакты для обращений:

- Общие вопросы: info@diagix.com
- Юридические уведомления / госорганы / суды / правообладатели: legal@diagix.com

1. Термины и толкование

1.1. Оферта — настоящий документ, являющийся публичным предложением Компании заключить договор на условиях, изложенных ниже.

1.2. Пользователь — лицо, использующее Экосистему:

- B2C: дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет;
- B2B: юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующие через уполномоченного представителя.

1.3. Экосистема Diagix / Сервисы — программно-аппаратный комплекс, сайты и функциональные модули Компании (включая D.VIEW, D.SCRIBE, D.BOOKS, D.PEER и др.), предоставляемые «как есть» на условиях настоящей Оферты.

1.4. Аккаунт — учетная запись Пользователя.

1.5. ПО — программы для ЭВМ, модули, обновления и компоненты, необходимые для работы Сервисов.

1.6. Тариф / Подписка — условия платного доступа к функционалу конкретного Сервиса (срок, цена, лимиты, состав функций), опубликованные в интерфейсе Сервиса.

1.7. Пользовательский контент — данные/файлы/тексты/изображения/метаданные и иные материалы, которые Пользователь загружает, вводит, создает или передает в Сервисах.

1.8. Автоматически сформированные материалы / ИИ-результаты — результаты, формируемые программным обеспечением Компании с применением алгоритмов/ ИИ-модулей (в т.ч. D.SCRIBE) на основе запросов и/или данных Пользователя.

1.9. Если иное прямо не указано, слова «включая», «в т.ч.» не ограничивают перечисление.

2. Предмет Оферты и общие положения

2.1. Компания предоставляет Пользователю доступ к Экосистеме и Сервисам, а также предоставляет простую (неисключительную) лицензию на использование ПО исключительно для работы с Сервисами по их назначению. Пользователь принимает условия Оферты путем акцепта.

2.2. Diagix — научно-технологическая и информационно-аналитическая платформа с ИИ-функциями, предназначенная для обработки/структурирования/визуализации информации, генерации черновиков и навигации по контенту.

2.3. Важное разъяснение: Сервисы Diagix не являются:

- медицинской организацией/медицинской услугой/телемедициной;
- системой постановки диагноза или назначения лечения;
- медицинским изделием или клинической СППВР;
- образовательной организацией, выдающей документы об образовании/квалификации, если это прямо не оформлено отдельным письменным договором и (при необходимости) лицензией.

2.4. Пользователь использует Сервисы как инструмент. Компания не обязана обеспечивать результат, соответствующий ожиданиям Пользователя, и не отвечает за решения Пользователя, принятые на основе материалов/результатов, полученных в Сервисах, в пределах, допускаемых законом.

3. 3. Адресаты Оферты

3.1. Оферта адресована:

- дееспособным физическим лицам (B2C), достигшим 18 лет;
- юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (B2B), действующим через уполномоченных представителей.

3.2. Лицо, не соответствующее условиям пункта 3.1, обязано воздержаться от акцепта и использования Сервисов.

4. Акцепт Оферты и заключение договора

4.1. Акцептом считается совершение любого из действий (или их сочетания):

- регистрация/создание Аккаунта;
- вход в Аккаунт;
- фактическое использование функционала Сервисов;
- оформление Подписки и/или оплата;
- установка/запуск desktop-приложения (если применимо).

4.2. С момента акцепта договор считается заключенным в письменной форме (в смысле применимого законодательства) на условиях настоящей Оферты.

4.3. Договор является договором присоединения: условия принимаются Пользователем в целом, без подписания единого бумажного экземпляра.



5. Изменение Оферты и функционала

5.1. Компания вправе изменять Оферту путем публикации новой редакции на сайте и/или в Сервисах.

5.2. Новая редакция применяется с момента публикации, а продолжение использования Сервисов после публикации означает согласие Пользователя с изменениями.

5.3. Компания вправе изменять/прекращать функции, выпускать обновления, вводить/изменять лимиты (в т.ч. вычислительные/хранилищные/токенные), если это необходимо для развития, безопасности и соблюдения закона.

6. Описание Сервисов и специальные условия

6.1. Общие правила для всех Сервисов

6.1.1. Доступ может быть бесплатным (ограниченный) и/или платным (по Подписке).

6.1.2. В части платного доступа услуга считается оказанной с момента предоставления технической возможности пользоваться платным функционалом в течение оплаченного периода независимо от фактического объема использования.

6.1.3. Компания вправе устанавливать разумные технические ограничения для стабильности и предотвращения злоупотреблений.

6.2. D.VIEW

6.2.1. D.VIEW предназначен для визуализации, преобразования, организации и анализа цифровых материалов (включая специализированные форматы, например DICOM) в информационно-аналитических целях, а также для подготовки рабочих материалов/черновиков.

6.2.2. Обработка может выполняться локально и/или в облачной инфраструктуре Компании/подрядчиков — в зависимости от выбранного режима, настроек и тарифа.

6.2.3. D.VIEW не предназначен для постановки диагноза, назначения лечения, выдачи медицинских заключений/справок или клинических решений «врач-пациент».

6.3. D.SCRIBE (генеративный ИИ)

6.3.1. D.SCRIBE формирует тексты/черновики/структуры документов/резюме/аннотации и иные материалы на основе запросов и/или данных Пользователя.

6.3.2. Пользователь понимает и принимает, что результаты носят вероятностный характер и могут содержать ошибки, неточности, неполноту, устаревшие сведения, «галлюцинации» и стилистические искажения.

6.3.3. Пользователь обязан самостоятельно проверять и редактировать результаты перед любым использованием, особенно в профессиональных и юридически значимых сценариях.

6.3.4. При заказе услуг по созданию учебных материалов (курсовые, рефераты, отчёты) действуют дополнительные условия раздела 10 настоящей Оферты.

6.3.5. Услуги по созданию учебных материалов не являются образовательными услугами в понимании ФЗ № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» и оказываются в информационно-технических целях.



6.3.6. Результат защиты учебного материала в образовательном учреждении зависит от субъективной оценки проверяющего и не гарантируется Компанией.

6.4. D.BOOKS (контент и инструменты работы с книгами/материалами)

6.4.1. D.BOOKS предоставляет доступ к научному и образовательному контенту, а также к инструментам поиска/навигации/конспектирования и функциям, связанным с созданием/публикацией материалов (если доступно в конкретном тарифе/функции).

6.4.2. В D.BOOKS могут присутствовать:

- контент Компании;
- контент партнеров/сторонних правообладателей;
- пользовательские материалы (если предусмотрено функционалом).

6.4.3. Компания не гарантирует научную полноту, абсолютную достоверность и актуальность материалов, если иное прямо не заявлено для конкретного материала.

6.5. D.PEER (экспертные мнения/проверка)

6.5.1. D.PEER — среда для получения мнений/комментариев/проверки материалов независимыми экспертами.

6.5.2. Экспертные материалы отражают позицию конкретного эксперта и не являются позицией Компании, если прямо не указано иное.

7. Подписки, тарифы, оплата, автопродление

7.1. Тарифы и состав функций публикуются в интерфейсе соответствующего Сервиса. Действуют условия и цена, указанные на момент оформления/оплаты.

7.2. Оплата производится способами, доступными в интерфейсе Сервиса и/или у платежного провайдера.

7.3. Стоимость указывается без НДС, если иное не следует из обязательных требований закона для конкретного случая.

7.4. Если для тарифа включено автопродление, Подписка продлевается автоматически на следующий период до момента отключения автопродления Пользователем (если доступно) или до прекращения списаний по инициативе провайдера/банка, либо до блокировки/прекращения Аккаунта, либо до прекращения тарифа.

7.5. Для B2B документы (счета/акты/ЭДО) могут предоставляться по отдельной договоренности и/или через корпоративный функционал (если доступно).

7.6. Для разовых заказов учебных материалов (курсовые, рефераты, отчёты):

7.6.1. Оплата производится в размере 100% до начала выполнения работ.

7.6.2. Стоимость фиксируется на момент оплаты и не изменяется.

7.6.3. Услуга считается оказанной с момента направления результата Заказчику.

8. Возвраты, отмена подписки, отказ от договора

8.1. B2B: если иное не указано в тарифе/счете/отдельном соглашении, оплата за начатый расчетный период не возвращается, кроме случаев, когда доступ не был предоставлен по вине Компании.



8.1.1. Для разовых заказов учебных материалов (в отличие от подписок) применяются условия Раздела 10 настоящей Оферты.

8.2. В2С (потребители): возвраты и отказ осуществляются в порядке и на условиях законодательства РФ о защите прав потребителей и иных применимых норм. Условия договора применяются постольку, поскольку не ухудшают положение потребителя по сравнению с законом.

8.3. Отмена автопродления (при наличии функции) не прекращает доступ немедленно: доступ сохраняется до конца оплаченного периода, если иное не предусмотрено в интерфейсе тарифа.

9. Данные, конфиденциальность, персональные данные, коммерческая тайна

9.1. Роли сторон и общий принцип

9.1.1. При загрузке/вводе Пользователем данных третьих лиц (в т.ч. персональных) Пользователь (как В2В-клиент/заказчик либо иное лицо, определяющее цели обработки) обычно выступает оператором, а Компания — обработчиком в пределах функционала Сервисов.

9.1.2. В отношении персональных данных самого Пользователя (регистрационные данные Аккаунта и др.) Компания может выступать оператором в объеме, необходимом для заключения и исполнения договора, безопасности, поддержки и соблюдения закона.

9.2. Инструкции Пользователя и ограничение обязанностей Компании

9.2.1. Пользователь поручает Компании обрабатывать данные исключительно для:

- предоставления функционала Сервисов;
- технической поддержки и работоспособности;
- информационной безопасности и предотвращения злоупотреблений;
- исполнения требований закона и законных запросов органов.

9.2.2. Пользователь самостоятельно обеспечивает правовые основания обработки и несет риск претензий, связанных с незаконной обработкой/передачей данных, в пределах, допускаемых законом.

9.3. Гибридная обработка и трансграничная передача

9.3.1. Сервисы могут обрабатывать данные локально и/или в облаке (в т.ч. с привлечением подрядчиков), в зависимости от режима, настроек и тарифа.

9.3.2. При использовании облачных функций возможна трансграничная передача данных, если это технологически необходимо. Пользователь соглашается с этим в той мере, в какой такое согласие допускается законом, и подтверждает наличие необходимых юридических оснований, когда он выступает оператором.

9.4. Запрет/ограничения на загрузку чувствительных данных

9.4.1. Пользователю запрещено загружать/вводить в Сервисы специальные категории персональных данных, биометрию, врачебную тайну или иную охраняемую законом тайну при отсутствии законных оснований, включая согласия субъектов данных, если они требуются.

9.4.2. Если Пользователь все же обрабатывает такие данные, он гарантирует наличие оснований, соблюдает требования безопасности/локализации/трансграничности и



применяет меры минимизации (обезличивание, маскирование, удаление идентификаторов, сокращение набора данных).

9.5. Политика конфиденциальности

9.5.1. Детальные правила обработки персональных данных публикуются в политике конфиденциальности: <https://diagix.com/privacy>.

10. Специальные условия для услуг по созданию учебных материалов, научных и научно-популярных публикаций

10.1. Предмет

10.1.1. Компания оказывает услуги по созданию учебных материалов (далее — «Работы»): курсовые работы, рефераты, отчёты по практике, иные учебные материалы.

10.1.2. Вид, тема, объём и сроки согласуются в Заявке на сайте.

10.2. Порядок приёма

10.2.1. Заказчик проверяет Работу в течение 3 календарных дней с момента получения.

10.2.2. Если замечания не поступили — Работа считается принятой.

10.2.3. Бесплатные доработки — до 3 итераций в рамках исходного ТЗ.

10.3. Интеллектуальная собственность

10.3.1. Исключительные права на Работу переходят к Заказчику с момента полной оплаты.

10.3.2. Заказчик использует Работу в личных образовательных целях.

10.3.3. ЗАПРЕЩАЕТСЯ перепродажа, передача третьим лицам, коммерческое использование.

10.4. Ответственность

10.4.1. Максимальная ответственность — сумма оплаты за конкретную Работу.

10.4.2. Компания не несёт ответственности за результат защиты в учреждении.

10.5. Расторжение и возвраты

10.5.1. Отказ до начала работ — возврат 100%.

10.5.2. Отказ после начала — возврат за вычетом фактических расходов (до 70%).

10.5.3. Отказ по вине Заказчика — возврат не производится.

11. Партнёрская программа и вознаграждение

11.1. Общие положения

11.1.1. Компания вправе предоставлять Пользователям возможность участия в партнёрской (реферальной) программе.

11.1.2. Участие в партнёрской программе осуществляется на добровольной основе и не является трудовыми отношениями, договором поручения, агентским договором или иным видом представительства.

11.1.3. Пользователь действует самостоятельно и за свой счёт, без подчинения Компании.



11.2. Условия участия

11.2.1. Участником партнёрской программы может быть только лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятый) либо индивидуальный предприниматель.

11.2.2. Пользователь подтверждает, что самостоятельно несёт ответственность за соблюдение налогового законодательства.

11.3. Начисление вознаграждения

11.3.1. Пользователю может начисляться партнёрское вознаграждение за привлечение новых пользователей и/или заказов.

11.3.2. Размер вознаграждения (процент, условия начисления) определяется Компанией и публикуется на сайте и/или в интерфейсе Сервисов.

11.3.3. Компания вправе в одностороннем порядке изменять размер вознаграждения и условия начисления без предварительного уведомления. Новые условия применяются с момента публикации.

11.4. Партнёрский баланс

11.4.1. Начисленное вознаграждение учитывается на внутреннем балансе Пользователя.

11.4.2. Минимальный размер баланса, доступный для вывода, устанавливается Компанией и публикуется на сайте.

11.4.3. Компания вправе изменять минимальный порог вывода в одностороннем порядке.

11.5. Использование баланса

11.5.1. Пользователь вправе использовать средства партнёрского баланса для оплаты услуг Компании.

11.5.2. Оплата за счёт партнёрского баланса может покрывать не более 90% стоимости заказа, если иное не указано на сайте.

11.6. Порядок вывода средств

11.6.1. Вывод средств осуществляется по заявке Пользователя через интерфейс Сервиса.

11.6.2. Срок рассмотрения заявки составляет до 3 (трёх) рабочих дней.

11.6.3. Выплата осуществляется только после подтверждения Компанией соблюдения условий настоящего раздела.

11.7. Обязательность чека самозанятого

11.7.1. Пользователь обязан до получения выплаты сформировать чек в установленном законодательством РФ порядке (через приложение «Мой налог») на сумму вознаграждения.

11.7.2. Чек должен быть оформлен на Компанию с указанием её реквизитов.

11.7.3. Пользователь обязан предоставить Компании чек (в том числе в формате PDF или иного электронного документа) через интерфейс Сервиса.

11.7.4. Выплата вознаграждения без предоставления чека не производится.



11.8. Комиссия за выплату

11.8.1. При выводе средств Компания вправе удерживать комиссию за осуществление выплаты.

11.8.2. Размер комиссии определяется Компанией и публикуется на сайте и/или в интерфейсе Сервиса.

11.8.3. Компания вправе изменять размер комиссии в одностороннем порядке без предварительного уведомления.

11.9. Ограничения и отказ в выплате

11.9.1. Компания вправе приостановить начисление или выплату вознаграждения при выявлении:

- злоупотреблений;
- искусственного создания заказов;
- иных действий, направленных на недобросовестное получение вознаграждения.

11.9.2. Компания вправе отказать в выплате при нарушении условий настоящей Оферты.

11.10. Правовая природа выплат

11.10.1. Выплаты по партнёрской программе являются вознаграждением за привлечение клиентов.

11.10.2. Указанные выплаты не являются заработной платой и не образуют трудовых отношений.

11.10.3. Пользователь самостоятельно исполняет налоговые обязательства, связанные с получением вознаграждения.

11.10.4. Компания вправе изменять условия партнёрской программы, включая размер вознаграждения, комиссии и порог вывода, путём публикации изменений на сайте или в интерфейсе Сервисов.

12. Специальные условия об ИИ

10.1. Пользователь признает вероятностный характер ИИ-функций: результаты могут быть неполными, неточными, устаревшими, противоречивыми или включать вымышленные утверждения.

10.2. Компания не гарантирует безошибочность, полноту, актуальность, научную достоверность и пригодность результатов ИИ для конкретной цели.

10.3. Пользователь обязан верифицировать результаты, при необходимости привлекать компетентных специалистов и не полагаться исключительно на ИИ при принятии решений, способных повлечь вред, убытки или юридические последствия.

10.4. Пользователю запрещено использовать Сервисы и ИИ-результаты для диагностики заболеваний, назначения/коррекции лечения, выдачи медицинских заключений/справок или клинических решений «врач-пациент», включая телемедицинскую помощь.

13. Интеллектуальная собственность и лицензии (общие правила)



11.1. Исключительные права на ПО, архитектуру, алгоритмы, интерфейсы и Контент Компании принадлежат Компании и/или ее правообладателям.

11.2. На срок действия договора Компания предоставляет Пользователю простую (неисключительную), непередаваемую лицензию на использование ПО исключительно для доступа и работы с Сервисами по их назначению, в пределах тарифа и технических ограничений.

11.3. Пользователь сохраняет права на Пользовательский контент в той мере, в какой такие права у него есть.

11.4. Для предоставления функционала Пользователь предоставляет Компании безвозмездную неисключительную лицензию на Пользовательский контент в объеме, необходимом для хранения, воспроизведения, обработки, отображения и передачи по сети в рамках работы Сервисов и выбранных режимов.

14. **D.SCRIBE:** права на Автоматически сформированные материалы (ИИ-результаты) и коммерциализация

12.1. Кому принадлежат права на ИИ-результаты

12.1.1. Пользователь понимает и соглашается, что Автоматически сформированные материалы/ИИ-результаты формируются программным обеспечением Компании (алгоритмами/ИИ-модулями), а не создаются Пользователем как автором.

12.1.2. Исключительные права на ИИ-результаты (в пределах их охраноспособности по применимому праву) принадлежат Компании, если иное прямо и письменно не согласовано сторонами.

12.1.3. Пользователю предоставляется ограниченная простая (неисключительная) лицензия на использование ИИ-результата в пределах оплаченного тарифа/функционала и исключительно для целей, не запрещенных договором и законом.

12.1.4. Сам факт предоставления Пользователю доступа к ИИ-результату и/или его использование Пользователем не означает передачи (отчуждения) исключительных прав на ИИ-результат Пользователю.

12.2. Запрет на присвоение/регистрацию прав Пользователем

12.2.1. Пользователю запрещается без предварительного письменного разрешения Компании:

- заявлять авторство на ИИ-результат как на собственное произведение в части, сформированной ИИ-функциями;
- регистрировать или пытаться регистрировать авторские права или иные права (в т.ч. в иностранных юрисдикциях), а также подавать заявления в реестры/платформы/депозитарии о принадлежности исключительных прав на ИИ-результат Пользователю;
- использовать ИИ-результат как основание для предъявления претензий к Компании или третьим лицам о нарушении прав Пользователя на ИИ-результат.

12.2.2. Если Пользователь дополнил ИИ-результат собственным творческим вкладом (редактура, переработка, добавление оригинальных частей), правовой режим таких добавлений определяется применимым правом; при этом положения о правах Компании на исходный ИИ-результат сохраняются.

12.3. Право Компании на коммерциализацию ИИ-результатов



12.3.1. Компания вправе всегда коммерциализировать ИИ-результаты, включая (без ограничений): воспроизводить, перерабатывать, адаптировать, распространять, продавать, включать в базы знаний, сборники, книги, продукты/функции, обучающие и справочные материалы, а также предоставлять лицензии/сублицензии третьим лицам.

12.3.2. При коммерциализации Компания обязуется соблюдать требования закона о персональных данных, конфиденциальности и коммерческой тайне. Коммерциализация допускается только:

- без раскрытия данных, позволяющих прямо или косвенно идентифицировать Пользователя или третьих лиц, и/или
- без раскрытия охраняемой законом тайны/коммерческой тайны, — путем обезличивания/агрегации или иного исключаящего идентификацию способа, либо на основании отдельного согласия/настроек/параметров, если такие предусмотрены Сервисом и применимым правом.

12.3.3. Пользователь обязан не включать в запросы и материалы для ИИ-обработки сведения, раскрытие которых нарушит закон или права третьих лиц, и применять меры минимизации данных (маскирование, удаление идентификаторов) при необходимости.

15. **D.BOOKS:** режим контента, права и лицензии

13.1. Категории контента в D.BOOKS

13.1.1. Для целей настоящей Оферты контент в D.BOOKS разделяется на:

- Контент Компании — тексты, подборки, базы знаний, комментарии, редакционные материалы, оформления, иллюстрации (если применимо), метаданные, структуры, интерактивные элементы и иные материалы, правообладателем которых является Компания или которые предоставлены Компании по лицензии с правом предоставления Пользователям доступа;
- Контент третьих лиц — материалы партнеров/издательств/авторов/иных правообладателей, предоставляемые на условиях соответствующих правообладателей (в т.ч. по лицензиям/сублицензиям/договорам), которые могут иметь дополнительные ограничения;
- Пользовательские материалы — материалы, загружаемые/создаваемые Пользователем (если функционал это допускает).

13.2. Права Компании на Контент Компании

13.2.1. Исключительные права на Контент Компании принадлежат Компании и/или ее правообладателям.

13.2.2. Компания вправе по своему усмотрению издавать, продавать, распространять, лицензировать, сублицензировать, перерабатывать и иным образом использовать Контент Компании, включая включение в продукты, книги, базы знаний, курсы и иные материалы, если это не запрещено законом и договорами с правообладателями (когда применимо).

13.3. Права на Контент третьих лиц

13.3.1. Исключительные права на Контент третьих лиц принадлежат соответствующим правообладателям.



13.3.2. Доступ Пользователя к Контенту третьих лиц предоставляется в пределах прав, полученных Компанией от правообладателей, и может сопровождаться дополнительными условиями/ограничениями, отображаемыми в интерфейсе D.BOOKS.

13.4. Лицензия Пользователю на книги/материалы в D.BOOKS (для покупателя/читателя)

13.4.1. При приобретении (покупке/подписке/получении доступа) к книге или иному материалу в D.BOOKS Пользователю предоставляется неисключительная, непередаваемая лицензия для личного использования (чтение/просмотр и допустимые функции Сервиса), на срок доступа, определенный тарифом/условиями покупки.

13.4.2. Пользователю запрещается, если иное прямо не разрешено законом или функционалом D.BOOKS:

- копировать (полностью или частично) книги/материалы и их оформление;
- распространять, публиковать, доводить до всеобщего сведения, предоставлять доступ третьим лицам;
- перерабатывать, переводить, создавать производные произведения, компилировать подборки для публичного распространения;
- удалять/изменять обозначения авторства и уведомления о правах;
- обходить технические средства защиты и ограничения доступа.

13.4.3. Любое использование сверх предоставленной лицензии возможно только на основании отдельного письменного разрешения Компании и/или соответствующего правообладателя (в зависимости от того, чей это контент).

16. Публикация в D.BOOKS и предоставление исключительной лицензии Компании

14.1. Настоящий раздел применяется, если Пользователь:

- загружает материалы в D.BOOKS (или связанный функционал), и/или
- инициирует создание книги/сборника/публикации (в т.ч. с использованием ИИ-функций), и/или
- подтверждает публикацию/размещение книги в D.BOOKS (если такие действия предусмотрены интерфейсом).

14.2. Публикуя материалы или инициируя создание/публикацию книги, Пользователь предоставляет Компании исключительную лицензию (если иное не согласовано письменно) на соответствующие материалы Пользователя, включаемые в публикуемую книгу/публикацию, на следующих условиях:

- территория: весь мир;
- срок: на весь срок действия исключительного права (либо иной максимальный срок, допускаемый применимым правом);
- способы использования: воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения, публичный показ (если применимо), переработка/редактирование/сокращение/расширение, перевод, включение в составные/производные произведения, издание в печатной и электронной форме, продажа, предоставление по подписке, лицензирование и сублицензирование, включение в базы данных/базы знаний/продукты Компании, маркетинговое использование фрагментов (анонсы/цитаты) в разумных пределах;



- право предоставления sublicензий: предоставляется Компании.

14.3. Вознаграждение за предоставление исключительной лицензии учитывается в стоимости тарифа/функции (если доступ платный) либо считается предоставленным безвозмездно, насколько это допускается применимым правом, если иное не предусмотрено отдельным письменным соглашением.

14.4. Пользователь гарантирует, что:

- обладает необходимыми правами на передаваемые материалы и вправе предоставить исключительную лицензию Компании в указанном объеме;
- материалы не нарушают права третьих лиц (включая авторские, смежные, права на изображения, товарные знаки), не раскрывают коммерческую тайну и не содержат персональные данные без законных оснований;
- при использовании материалов третьих лиц Пользователь получил необходимые разрешения, лицензии и согласия.

14.5. Компания вправе отказать в публикации, приостановить публикацию или снять публикацию при наличии признаков нарушения закона/прав третьих лиц, требований настоящей Оферты или правил модерации, а также по требованиям уполномоченных органов/суда/правообладателей.

14.6. Если при публикации используются ИИ-результаты, к ним дополнительно применяется раздел 12 настоящей Оферты (права на ИИ-результаты и коммерциализация).

17. Запреты и допустимое использование

15.1. Пользователю запрещено:

- нарушать работу Сервисов, получать несанкционированный доступ, обходить лимиты и средства защиты;
- декомпилировать/дизассемблировать/проводить reverse engineering ПО, извлекать алгоритмы/модели/промты/системные сообщения, кроме случаев, прямо разрешенных законом;
- использовать Сервисы для создания конкурирующих продуктов путем копирования функций/логики или массовой выгрузки/скрейпинга;
- предоставлять доступ третьим лицам вне сценариев, предусмотренных тарифом/корпоративной моделью;
- загружать вредоносный код, осуществлять фишинг, спам, DDoS и иные злоупотребления;
- нарушать права третьих лиц, включая права на персональные данные, коммерческую тайну и интеллектуальную собственность.

15.2. Компания вправе применять технические и организационные меры против нарушений, включая ограничение запросов, капчи, временные блокировки и запрос дополнительной верификации.

18. Приостановка, блокировка, прекращение доступа



16.1. Компания вправе ограничить или заблокировать доступ к Аккаунту/Сервисам полностью или частично при нарушении Оферты/тарифа, при угрозах безопасности, по требованиям закона/суда/органов, а также при обоснованных претензиях правообладателей.

16.2. Пользователь вправе прекратить использование Сервисов и (если доступно) удалить Аккаунт или направить запрос по контактам Компании.

16.3. Прекращение договора не освобождает стороны от исполнения обязательств, возникших до прекращения (включая оплату, соблюдение прав ИС и ответственность за нарушения).

19. Отказ от гарантий (AS IS)

17.1. Сервисы предоставляются «как есть» и «по мере доступности».

17.2. Компания не предоставляет гарантий (явных или подразумеваемых), включая гарантии пригодности для конкретной цели, соответствия ожиданиям Пользователя, научной полноты/достоверности/актуальности материалов и бесперебойности работы.

17.3. Для B2C отказ от гарантий применяется в пределах, допускаемых законом; права потребителей, которые не могут быть ограничены, сохраняются.

20. Ответственность и ограничения ответственности

18.1. Компания не несет ответственности за интерпретацию Пользователем данных и результатов (в т.ч. ИИ-результатов) и за решения Пользователя, а также за действия и мнения независимых экспертов, в пределах, допускаемых законом.

18.2. Компания не отвечает за косвенные убытки, случайный ущерб, штрафы третьих лиц и упущенную выгоду, если иное не установлено императивными нормами закона.

18.3. Лимит ответственности: совокупная ответственность Компании по любым требованиям, связанным с конкретным сервисом/подпиской, ограничивается суммой фактической оплаты Пользователя за соответствующую Подписку за период, к которому относится требование (например, оплаченный месяц/год), если больший лимит не установлен законом.

18.4. Ничто в договоре не исключает ответственность, которую нельзя исключить или ограничить по закону, и не ограничивает ответственность за умысел, когда такое ограничение запрещено.

18.5. Для B2B Пользователь обязуется возместить Компании убытки/расходы (включая разумные юридические расходы), возникшие вследствие претензий третьих лиц и/или органов из-за незаконной загрузки/обработки данных, нарушения прав на персональные данные, нарушения прав ИС или использования Сервисов в медицинских целях вопреки запретам.

21. Форс-мажор

19.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы (пожары, наводнения, военные действия, массовые сбои связи/электроснабжения, действия госорганов, санкционные



ограничения, эпидемии/пандемии, сбои у ключевых провайдеров), если такие обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение.

19.2. Сторона, для которой наступил форс-мажор, по возможности уведомляет другую сторону в разумный срок.

22. Применимое право и разрешение споров

20.1. Применимое право — право Российской Федерации.

20.2. Для B2B споры подлежат рассмотрению в арбитражном суде по месту регистрации Компании (г. Москва), если иное не согласовано сторонами письменно.

20.3. Для B2C подсудность определяется по правилам законодательства о защите прав потребителей (в т.ч. по выбору истца) в случаях и объеме, предусмотренных законом.

23. Заверения Пользователя при акцепте

Совершая акцепт, Пользователь подтверждает, что:

21.1. Для B2C он(она) достиг(ла) 18 лет и обладает необходимой дееспособностью для заключения договора.

21.2. Для B2B он(она) имеет полномочия действовать от имени соответствующего юридического лица/ИП.

21.3. Понимает ограничения ИИ и принимает обязанность самостоятельной проверки результатов.

21.4. Обязуется не использовать Сервисы для диагностики/лечения/медицинских заключений.

21.5. Обеспечивает законность обработки и загрузки данных, включая персональные и чувствительные данные, и наличие необходимых согласий/оснований.

24. Заключительные положения

22.1. Недействительность отдельного положения Оферты не влечет недействительность остальных положений.

22.2. Заголовки разделов приведены для удобства и не влияют на толкование.

22.3. Актуальная редакция Оферты публикуется в Экосистеме Diagix. Продолжение использования Сервисов означает согласие Пользователя с действующей редакцией.

